

THERMOMIX TM5 GEWINNT MIT INNOVATIVEM BEDIENKONZEPT RED DOT AWARD

Wuppertal, 10. August 2015 – Der Thermomix® TM5 von Vorwerk wird mit dem Red Dot Award: Communication Design in der Kategorie Interface-Design ausgezeichnet. Das wegweisende innovative Bedienkonzept des neuen Multitalents hat die internationale Jury überzeugt.

**VORWERK DEUTSCHLAND
STIFTUNG & CO. KG,
GESCHÄFTSBEREICH
THERMOMIX**
Mühlenweg 17-37
42270 Wuppertal
Tel. +49 202 564-0
Fax +49 202 564-1239
www.thermomix.de

Rund 7.400 Einreichungen aus 53 Ländern hat die internationale Jury dieses Jahr bewertet – und der Thermomix® TM5 gehört zu den diesjährigen Preisträgern des Red Dot Award: Communication Design. Ein Preis, der internationale Aufmerksamkeit genießt und herausragendes Design prämiiert. Der Thermomix TM5 überzeugte neben der hohen Designqualität vor allem mit dem neuen interaktiven Bedienkonzept. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie ist eine Bestätigung dafür, dass der Thermomix TM5 nicht nur unsere Kunden, sondern auch ein Expertengremium begeistert“, so Andreas Friesch, Vorstand Thermomix Deutschland: „Das reduzierte, klare Design ermöglicht eine intuitive Bedienung, die allein über einen Touchscreen und einen haptischen Wähler erfolgt. In Kombination mit der neuen Guided-Cooking-Funktion, die den Kunden Schritt für Schritt durch das Rezept führt, wird Kochen so noch einfacher.“

THERMOMIX VERBINDET FUNKTIONALITÄT UND DESIGN

Für die Auszeichnung werden unter anderem Gestaltungsqualität, Ästhetik, Originalität und Wiedererkennungswert von 27 internationalen Juroren geprüft und bewertet. Der Thermomix TM5 verbindet mit dem neuen Touchscreen, den Rezept-Chips, der Guided-Cooking-Funktion sowie dem Thermomix Rezept-Portal digitalen Fortschritt mit einer einmalig intuitiven Bedienbarkeit. „Die weiche Gestaltung des Thermomix TM5 schafft einen bewusst gewählten Kontrast zu den technischen Inhalten. Sie erzeugt Nähe zum Produkt und lädt zur täglichen Nutzung ein. Dank der integrierten wegweisenden Technologie und ihrer fließenden Integration in das Design ist der



Thermomix eine erlebbare Küchenmaschine, die neue Maßstäbe setzt“, erklärt Uwe Kemker, Leiter Design bei Vorwerk.

SEITE
2/2

Die Preisverleihung findet am 6. November 2015 auf der Red Dot Gala im Konzerthaus in Berlin statt. Weitere Informationen zum Thermomix TM5 sind auf www.thermomix.de und dem Thermomix Rezept-Portal www.mein-thermomix.de erhältlich.

Über Thermomix

Thermomix ist ein Geschäftsbereich der Vorwerk Gruppe mit Stammsitz in Wuppertal/Deutschland. Das Kerngeschäft des 1883 gegründeten Familienunternehmens ist der Direktvertrieb hochwertiger Produkte. Dazu gehört die multifunktionale Küchenmaschine Thermomix, die seit mehr als 50 Jahren das tägliche Kochen vereinfacht. Die besondere Kombination von zwölf Funktionen in einem Gerät und tausenden auf den Thermomix zugeschnittenen Rezepten mit Gelinggarantie begeistert inzwischen rund acht Millionen Nutzer weltweit. Der Verkauf des kompakten Küchenhelfers erfolgt über den Direktvertrieb: Rund 34.500 RepräsentantInnen weltweit führen den Thermomix in Form eines Erlebniskochens bei Kunden zuhause vor. Diese profitieren auch nach dem Kauf von einer individuellen, persönlichen Betreuung vor Ort. Der Umsatz des Geschäftsbereichs Thermomix ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich zweistellig gewachsen. Die Division ist mit eigenen Gesellschaften in Deutschland, Spanien, Frankreich, Portugal, Polen, Tschechien, Italien, Mexiko, Großbritannien, Irland, Taiwan und Österreich aktiv. In rund 40 weiteren Ländern erfolgt der Vertrieb über Distributoren. Weitere Informationen unter www.thermomix.de.

MEDIENKONTAKT

Vorwerk Deutschland – Thermomix

Kathleen Schmiemann, PR-Manager, Telefon +49 (0) 202 564 -1738

Anika Wichert, PR-Manager, Telefon +49 (0) 202 564 -1267

presse-thermomix@vorwerk.de

Pressebüro Thermomix

c/o Ketchum Pleon

Janina Stanton

Telefon +49 (0) 211 9541 -2233

thermomix@ketchumpleon.com

Veröffentlichung kostenfrei – Belegexemplar erbeten

thermomix