



EIN HERZ FÜR RESTE: THERMOMIX LIEFERT KREATIVE REZEPTIDEEN ZUR VERWERTUNG VON LEBENSMITTELN

**VORWERK DEUTSCHLAND
STIFTUNG & CO. KG,
GESCHÄFTSBEREICH
THERMOMIX**
Mühlenweg 17-37
42270 Wuppertal
Tel. +49 202 564-0
Fax +49 202 564-1239
www.thermomix.de

Wuppertal, Februar 2019. Allein in Deutschland landen jährlich 11 Millionen Tonnen Lebensmittel im Müll. Dabei lassen sich viele Zutaten noch verwenden – mit den richtigen Rezeptideen. Zwei neue Thermomix® Kollektionen zeigen wie.

Wer kennt das nicht? Die Bananenschale ist braun, die Tomate schrumpelig, das Brot hart und vom letzten Kuchenbacken ist noch das Eiweiß übrig. Inspirierende Zutaten sehen anders aus – oder etwa nicht? Laut aktueller Studien¹ wirft jeder Deutsche durchschnittlich 55 Kilogramm Lebensmittel pro Jahr weg. Vor allem Obst und Gemüse, Wurst und Fleisch, Milchprodukte und Backwaren sind betroffen. Dabei sind die Produkte häufig noch zum Verzehr geeignet: Fast die Hälfte dieser Abfälle wären vermeidbar, sind sich Experten sicher.

Zwar hat sich das Bewusstsein der Menschen in den letzten Jahren gewandelt, dennoch fehlt es beim Blick in den Kühlschrank oft an Inspiration. Hier setzen die beiden neuen Thermomix Kollektionen „Ein Herz für Reste“ an. Mit kreativen Rezepten sowohl für süße als auch herzhafte Gerichte zeigen sie Verwertungsmöglichkeiten für klassische Kühlschrankhüter. Die appetitlichen Anregungen tragen dazu bei, Übriggebliebenes mit anderen Augen und vor allem viel mehr Phantasie zu betrachten.

¹ Ernährungsreport 2019 des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)

Radieschengrünpesto und Brot-Pralinen

SEITE

2/4

Brokkolistrunken, Brotkrumen oder Gurkenschalen: Kein spontaner Einfall, was sich aus den vorhandenen Zutaten zaubern lässt? Außerdem fehlt die Zeit für kreative Kochexperimente? Ab sofort finden Thermomix Fans im Rezept-Portal Cookidoo Kochideen für genau diese Situationen, um typische Reste zu leckeren Gerichten zu verarbeiten.



Gurkenschalen-Limo
Ein Herz für Reste – Süße Leckereien



Kichererbsenwasser-Schokomousse
Ein Herz für Reste – Süße Leckereien

Die erste Kollektion „Ein Herz für Reste – Süße Leckereien“ umfasst zwölf Rezepte, mit denen sich aus süßen Resten überraschende und köstliche Speisen zubereiten lassen. Die zweite Kollektion mit einer ansprechenden Auswahl an herzhaften Snacks erscheint im März.

Auch in der Thermomix Community www.Rezeptwelt.de ist die Reste-Verwertung ein beliebtes Thema – kein Wunder, schließlich ist sie ein Dauerbrenner im Küchenalltag. Die Suchfunktion in der Rezeptwelt hat daher ebenfalls ein Herz für Reste: Durch clevere Filter können Zutaten, die sich noch im Kühlschrank befinden, einfach hinzugefügt werden. User bekommen so im Handumdrehen passende Rezeptvorschläge anderer Nutzer angezeigt und können aus dem Übriggebliebenen wohlschmeckende Mahlzeiten kochen.

- Die neue Kollektion „Ein Herz für Reste – Süße Leckereien“ ist ab sofort auf www.cookidoo.de verfügbar.
- Ein Herz für Reste – Herzhafte Snacks“ erscheint im März.

- Das Cookidoo Abo ist für 36€ jährlich erhältlich. Derzeit beinhaltet das Rezept-Portal mehr als 6.800 Rezepte – und es werden stetig mehr.
- Mit dem Gratis-Schnupper-Abo Cookidoo erhalten Interessierte 30 Tage kostenlos Zugriff auf alle Rezepte.

Über Thermomix

Thermomix ist ein Geschäftsbereich der Vorwerk Gruppe mit Stammsitz in Wuppertal/Deutschland. Das Kerngeschäft des 1883 gegründeten Familienunternehmens ist der Direktvertrieb hochwertiger Produkte. Dazu gehört die multifunktionale Küchenmaschine Thermomix, die seit mehr als 50 Jahren das tägliche Kochen vereinfacht. Die besondere Kombination von zwölf Funktionen in einem Gerät und tausenden auf den Thermomix zugeschnittenen Rezepten mit Gelinggarantie begeistert inzwischen rund acht Millionen Nutzer weltweit. Mit der Einführung des Cook-Key in 2016 ist es möglich, den Thermomix TM5 mit dem Thermomix Rezept-Portal Cookidoo via WLAN zu verbinden. Der Verkauf des kompakten Küchenhelfers und seines Zubehörs erfolgt über den Direktvertrieb: Mehr als 45.500 RepräsentantInnen weltweit führen Thermomix in Form eines Erlebniskochens bei Kunden Zuhause vor. Diese profitieren auch nach dem Kauf von einer individuellen, persönlichen Betreuung vor Ort. Der Umsatz des Geschäftsbereichs Thermomix ist in den vergangenen Jahren kontinuierlich zweistellig gewachsen. Die Division ist mit eigenen Gesellschaften in Deutschland, Spanien, Frankreich, Italien, Portugal, USA, Polen, Tschechien, Mexiko, Großbritannien, Irland, Taiwan, China und Österreich aktiv. In rund 40 weiteren Ländern erfolgt der Vertrieb über Distributoren. Weitere Informationen unter www.thermomix.de.

MEDIENKONTAKT

Vorwerk Deutschland – Thermomix

Anika Wichert, PR-Manager, Telefon +49 (0) 202 564 1267

Claudia Blum, PR-Manager, Telefon +49 (0) 202 564 1518

presse-thermomix@vorwerk.de

Pressebüro Thermomix

c/o JULIANE DAHLHOFF PR

Juliane Dahlhoff

Telefon +49 (0) 0173 5178788

juliane@dahlhoff-pr.de



Veröffentlichung kostenfrei – Belegexemplar erbeten

SEITE
4/4